



## Boutique von Ottmar Wolf startet Prämienstrategie-Fonds

von Maximilian Märkl / 20. November 2019



Die Fondsboutique FAM Frankfurt Asset Management hat einen neuen Prämienstrategie-Fonds aufgelegt. Der Fonds mit dem Namen FAM Prämienstrategie wurde bereits Anfang November gemeinsam mit dem Fondsdienstleister Axxion lanciert. [Ottmar Wolf](#), Mitgründer und Vorstand bei der FAM, wird den Fonds selbst verwalten.

Der Großteil der Performance wird aus Optionserträgen generiert, die aus dem Verkauf von Put-Optionen auf Aktien und Aktienindizes an Terminbörsen entstehen. Ein breit gestreutes Anleiheportfolio aus Investment-Grade-Anleihen, sogenannten „Crossover-Bonds“ mit Ratings von BBB beziehungsweise BB sowie in Euro denominierte Hochzinsanleihen sollen zusätzlich eine Basisverzinsung liefern. Das langfristige Ziel des Fonds ist eine aktienähnliche Wertentwicklung bei geringerer Volatilität.

Bereits vor der Gründung der FAM hatte Wolf bei der Boutique Wallrich und Wolf Asset Management, die nun als Wallrich Asset Management firmiert, einen Prämienstrategiefonds verwaltet. Der gelernte

Eurex-Händler hatte die [Wallrich und Wolf AM im März verlassen](#) und [kurz darauf zusammen mit Peter Wiederholt, einem Start-Up-Investor und ehemaligen Sales- und Derivate-Spezialisten, die FAM gegründet](#). Die Anlagestrategie, auf welcher der neue Fonds bei der FAM basiert, verwaltet Wolf seit insgesamt 13 Jahren. Derzeit ist Wolf mit einem *Citywire*-Rating von Plus bewertet.

Gegenüber der Benchmark, dem EuroStoxx 50 Total Return, zeichnet sich die Strategie laut eigenen Angaben, durch eine geringe Volatilität und eine Outperformance von im Schnitt 2% bis 3% pro Jahr aus. Die Strategie generiere in steigenden, stagnierenden und sogar leicht fallenden Märkten positive Erträge, so Wolf.

„Wir freuen uns, eine Anlagestrategie, in die unsere institutionellen Kunden bereits über €250 Millionen investiert haben, nun auch als Publikumsfonds weiteren institutionellen und privaten Investoren anbieten zu können“, sagt Wolf. Für den Fonds habe die FAM langjährige Geschäftspartner, beispielsweise Unternehmer, Stiftungen und Family Offices, gewonnen. So startet der FAM Prämienstrategie mit €11 Millionen an Seed Money.